

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PARTNERSKÉHO PROGRAMU SLEVY A AKCE

VYDAVATEL PODMÍNEK

Contentiamo s.r.o.

se sídlem Jungmannovo náměstí 753/18, 110 00 Praha 1

IČO: 28504780

DIČ: CZ28504780, plátce DPH

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 146446

zastoupená Robertem Studeným, jednatelem

ID datové schránky: g9hr4yr

kontaktní e-mail: info@contentiamo.com

(dále jen „Poskytovatel“)

Verze Podmínek: 1.0

Datum vydání: 3. 9. 2026

Datum nabytí účinnosti: 3. 9. 2026

Tyto Všeobecné obchodní podmínky Partnerského programu Slevy a akce (dále jen „Podmínky“) upravují práva a povinnosti mezi Poskytovatelem a podnikateli, kteří prostřednictvím Partnerského programu prezentují svůj internetový obchod a své slevové nabídky koncovým uživatelům. Význam pojmů psaných s velkým počátečním písmenem je vymezen v čl. 2, a to i tam, kde jsou tyto pojmy použity dříve.

ČI. 1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ, PŮSOBNOST A DOSTUPNOST PODMÍNEK

- 1.1** Tyto Podmínky jsou sepsány jasným a srozumitelným jazykem. Poskytovatel je psal tak, aby jim rozuměl podnikatel bez právního vzdělání. Pokud je některé ujednání nesrozumitelné, Partner může požádat o vysvětlení na kontaktní adrese uvedené v čl. 17 a Poskytovatel je povinen vysvětlení bezplatně poskytnout.
- 1.2** Podmínky jsou trvale a bezplatně dostupné na adrese slevyaakce.cz/vop, a to bez nutnosti registrace nebo přihlášení. Jsou dostupné ve všech fázích smluvního vztahu, tedy před uzavřením smlouvy v rámci jednání o ní, po dobu jejího trvání i po jejím skončení, a to nejméně po dobu uvedenou v čl. 29.
- 1.3** Podmínky se vztahují na poskytování online zprostředkovatelských služeb ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/1150, o podpoře spravedlnosti a transparentnosti pro podnikatelské uživatele online zprostředkovatelských služeb, v platném znění (dále jen „Nařízení o zprostředkovatelských službách“). Poskytovatel prohlašuje, že Podmínky vydává v úmyslu splnit veškeré požadavky tohoto nařízení.
- 1.4** Podmínky tvoří nedílnou součást každé Smlouvy uzavřené mezi Poskytovatelem a Partnerem. V případě rozporu mezi Smlouvou a Podmínkami má přednost Smlouva, není-li v Podmínkách nebo ve Smlouvě výslovně uvedeno jinak.
- 1.5** Podmínky se nevztahují na vztah mezi Poskytovatelem a koncovými uživateli Aplikace ani na vztah mezi Partnerem a koncovými uživateli. Vztah mezi Partnerem a koncovým uživatelem, včetně uzavření a vyřízení objednávky zboží, vzniká výhradně mezi nimi a Poskytovatel není jeho stranou.
- 1.6** Veškeré vztahy z Podmínek se řídí právním řádem České republiky.

ČI. 2 DEFINICE POJMŮ

- 2.1 **Aplikace** je mobilní aplikace Slevy a akce pro chytrá zařízení, provozovaná Poskytovatelem.
- 2.2 **Web** je internetová stránka slevyaaakce.cz a její jazykové a technické varianty.
- 2.3 **Služba** je souhrn plnění poskytovaných Poskytovatelem Partnerovi v rámci Partnerského programu Slevy a akce, zejména prezentace Obchodu a Nabídek v Aplikaci a na Webu a Výstupy sjednané v Tarifu.
- 2.4 **Partner** je podnikatel, který uzavřel s Poskytovatelem Smlouvu a prezentuje prostřednictvím Služby svůj Obchod nebo své Nabídky.
- 2.5 **Obchod** je internetový obchod Partnera, jehož profil je zveřejněn v Aplikaci a na Webu.
- 2.6 **Nabídka** je jednotlivé slevové nebo akční sdělení Partnera zveřejněné v Aplikaci a na Webu, včetně údaje o ceně, výši slevy, době platnosti a odkazu do Obchodu.
- 2.7 **Katalog** je soubor záznamů o obchodech a nabídkách, který Poskytovatel vede, uspořádává, ověřuje a prezentuje uživatelům Aplikace a Webu.
- 2.8 **Uživatel** je fyzická nebo právnická osoba užívající Aplikaci nebo Web.
- 2.9 **Objednávka** je závazný návrh Partnera na uzavření Smlouvy, učiněný elektronicky v Rozhraní, e-mailem nebo v listinné podobě, obsahující zejména zvolený Tarif, dobu předplacení a cenu.
- 2.10 **Smlouva** je smlouva o poskytování Služby uzavřená mezi Poskytovatelem a Partnerem, jejíž součástí jsou tyto Podmínky.
- 2.11 **Tarif** je rozsah plnění zvolený Partnerem v Objednávce. Tarify jsou Profil, Start, Partner a Exkluzivní. Jejich obsah je popsán v čl. 4 a v Příloze č. 1.
- 2.12 **Výstup** je jednotlivé plnění Poskytovatele v rámci Tarifu, zejména zveřejnění Nabídky, Story, Příspěvek, zařazení do Newsletteru, Push oznámení nebo Banner.
- 2.13 **Story** je krátké pomíjivé sdělení zveřejněné na profilu Poskytovatele na sociální síti.
- 2.14 **Příspěvek** je trvalé sdělení zveřejněné na profilu Poskytovatele na sociální síti.
- 2.15 **Newsletter** je hromadné obchodní sdělení rozesílané elektronickou poštou uživatelům, kteří k tomu udělili předchozí souhlas nebo u nichž je rozeslání jinak přípustné podle právních předpisů.
- 2.16 **Push oznámení** je krátké sdělení doručené do zařízení Uivatele prostřednictvím Aplikace.
- 2.17 **Banner** je reklamní pruh nebo jiná vyhrazená grafická plocha v Aplikaci nebo na Webu.
- 2.18 **Placené umístění** je zařazení Obchodu nebo Nabídky na pozici, jejíž přidělení je zcela nebo zčásti podmíněno úhradou ceny Tarifu nebo doplňkového plnění.
- 2.19 **Podklady** jsou texty, obrazové materiály, loga, ceníky, odkazy a další podklady, které Partner poskytuje Poskytovateli pro účely tvorby a zveřejnění Výstupů.
- 2.20 **Rozhraní** je zabezpečená část Webu nebo samostatný nástroj, v němž Partner spravuje profil Obchodu, vkládá Nabídky a Podklady a získává přehledy podle čl. 9.
- 2.21 **Trvalý nosič** je jakýkoli nástroj, který Partnerovi umožňuje uchovat informace jemu určené tak, aby byly dostupné pro budoucí použití po dobu přiměřenou účelu informace, a který umožňuje jejich reprodukci v nezměněné podobě. Za Trvalý nosič se pro účely Podmínek považuje zejména e-mailová zpráva včetně příloh, zpráva doručená do datové schránky a dokument ve formátu PDF zpřístupněný ke stažení v Rozhraní.

- 2.22 Nezákonný obsah** je informace, která sama o sobě nebo ve vztahu k činnosti, které se týká, není v souladu s právem Evropské unie nebo s právem členského státu, bez ohledu na přesný předmět nebo povahu dané právní úpravy.
- 2.23 Důvěrná informace** je informace označená jako důvěrná a dále informace, u níž z její povahy a z okolností sdělení plyne, že ji druhá strana nemá zpřístupnit třetím osobám.
- 2.24 Nařízení o digitálních službách** je nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065, o jednotném trhu digitálních služeb, v platném znění.
- 2.25 GDPR** je nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů, v platném znění.
- 2.26 Zúčtovací období** je období, za které se poskytuje plnění zvoleného Tarifu a za které se hradí cena. Není-li v Objednávce sjednáno jinak, je Zúčtovacím obdobím kalendářní měsíc.
- 2.27 Aktivační poplatek** je jednorázová platba za zřízení profilu Obchodu, za úvodní nastavení Služby a za zapojení Obchodu do Katalogu, sjednaná v Objednávce.
- 2.28 Ceník** je přehled cen Tarifů a doplňkových plnění, který tvoří Přílohu č. 3 těchto Podmínek a který Poskytovatel zveřejňuje také na adrese podle čl. 1 odst. 1.2.

ČI. 3 VZNIK SMLUVNÍHO VZTAHU A VÝSLOVNÉ PŘIJETÍ PODMÍNEK

- 3.1** Smlouva vzniká přijetím Objednávky Partnera ze strany Poskytovatele. Poskytovatel Objednávku přijme potvrzením zaslaným na Trvalém nosiči, nejpozději do pěti pracovních dnů od jejího doručení. Poskytovatel není povinen Objednávku přijmout a odmítnutí není povinen odůvodňovat; to neplatí, jde-li o odmítnutí Objednávky stávajícího Partnera, u něhož se odmítnutí posuzuje podle čl. 14 a 15.
- 3.2** Tarif, cena, doba předplacení a případná doplňková plnění se sjednávají v Objednávce, nikoli v těle těchto Podmínek.
- 3.3** Partner před odesláním Objednávky výslovně potvrdí, že se s Podmínkami seznámil a že je přijímá. Samostatným potvrzením Partner výslovně přijímá tato ujednání, u nichž Poskytovatel upozorňuje, že by je Partner nemusel očekávat:
- automatické obnovení smluvního vztahu a úhradu 30 % zbývajících částí při předčasném ukončení obnoveného období podle čl. 13,
 - rozsah a dobu trvání licence k obsahu Partnera podle čl. 11,
 - pravidla určení pořadí a vliv Placeného umístění podle čl. 7,
 - omezení náhrady újmy podle čl. 26,
 - omezení práva Partnera jednostranně započíst pohledávky podle čl. 21 odst. 21.8,
 - oprávnění Poskytovatele uvádět Partnera a jeho logo v referenčním seznamu podle čl. 25 odst. 25.5,
 - ujednání o místní příslušnosti soudu podle čl. 28.
- 3.4** Poskytovatel o udělení souhlasu podle odst. 3.3 pořizuje elektronický záznam obsahující zejména datum a čas, adresu internetového protokolu, označení verze Podmínek a jednoznačný otisk zobrazeného textu. Záznam Poskytovatel Partnerovi na žádost zpřístupní.
- 3.5** Poskytovatel nevylučuje použití ustanovení občanského zákoníku o smlouvách uzavíraných adhezním způsobem, ve znění účinném ke dni uzavření Smlouvy. Ujednání, které Partner nemohl rozumně očekávat, je vůči němu účinné jen tehdy, přijal-li je výslovně postupem podle odst. 3.3.
- 3.6** Přijetím Podmínek Partner prohlašuje, že Smlouvu uzavírá v rámci své podnikatelské činnosti a že není spotřebitelem.

ČI. 4 TARIFY A ROZSAH PLNĚNÍ

- 4.1** Služba se poskytuje ve čtyřech Tarifech: Profil, Start, Partner a Exkluzivní. Tarif Profil se poskytuje bezplatně. Tarify Start, Partner a Exkluzivní se poskytují za cenu sjednanou v Objednávce.
- 4.2** Jednotlivá plnění mají tento obsah:

Profil Obchodu

Zveřejnění profilu Obchodu v Aplikaci a na Webu. Profil obsahuje název Obchodu, logo, stručný popis, odkaz do Obchodu, zařazení do kategorií a přehled aktuálních Nabídek. U vyšších Tarifů profil obsahuje rozšířený popis, obrazovou hlavičku a zvýrazněné označení.

Slevové nabídky

Zveřejnění Nabídek Partnera v Aplikaci a na Webu po dobu jejich platnosti. Tarif určuje počet současně zveřejněných Nabídek, možnost jejich zvýraznění a zařazení do vybraných redakčních sekcí.

Stories a příspěvky na sociální síti

Zveřejnění Story nebo Příspěvku na profilu Poskytovatele na sociální síti. Poskytovatel odpovídá za tvůrčí zpracování a za soulad výstupu s pravidly příslušné sociální sítě. Poskytovatel neodpovídá za dosah, počet zhlédnutí, počet interakcí ani za dostupnost sociální sítě.

Newsletter

Zařazení Nabídky Partnera do Newsletteru rozesílaného uživatelům. Tarif určuje četnost zařazení, rozsah sdělení a jeho pozici v Newsletteru.

Push oznámení

Odeslání Push oznámení uživatelům Aplikace, kteří mají doručování oznámení povoleno. Tarif určuje počet oznámení za zúčtovací období. Poskytovatel volí čas odeslání tak, aby nedocházelo k nadměrnému zatěžování uživatelů, a je oprávněn odeslání přiměřeně posunout.

Banner

Zobrazení Banneru na vyhrazené ploše v Aplikaci nebo na Webu po sjednanou dobu. Tarif určuje umístění, formát a dobu zobrazení.

- 4.3** Konkrétní rozsahy jednotlivých plnění v Tarifech jsou uvedeny v Příloze č. 1. Poskytovatel je oprávněn rozsahy měnit; taková změna je změnou Podmínek a postupuje se podle čl. 16.
- 4.4** Poskytovatel neslibuje a nezaručuje žádný obchodní výsledek, zejména nezaručuje počet objednávek, výši obrátu Partnera, počet prokliků ani počet zobrazení. Uvedené veličiny závisejí na chování uživatelů, na nabídce Partnera a na okolnostech, které Poskytovatel neovlivňuje.
- 4.5** Nevyužitá plnění se do dalšího zúčtovacího období nepřevádějí, nedohodnou-li se strany písemně jinak. Ustanovení čl. 5 o náhradních termínech tím není dotčeno.
- 4.6** Partner je oprávněn kdykoli v průběhu předplaceného období přejít na vyšší Tarif. Doplatí pouze rozdíl cen připadající na zbývající část období a Aktivační poplatek se znovu neúčtuje. Přejít na nižší Tarif je možný od začátku následujícího období předplacení. Je-li kapacita zvoleného Tarifu naplněna, zapíše Poskytovatel Partnera do pořadníku a vyrozumí jej, jakmile se místo uvolní.

ČI. 5 PODKLADY PARTNERA, TERMÍNY A NÁHRADNÍ TERMÍNY VÝSTUPŮ

- 5.1** Partner dodává Podklady prostřednictvím Rozhraní nebo na kontaktní e-mail Poskytovatele.
- 5.2** Není-li v Objednávce sjednáno jinak, Partner dodá Podklady nejméně pět pracovních dnů před sjednaným termínem Výstupu. U Výstupů vyžadujících grafickou přípravu, zejména u Banneru a u Příspěvku na sociální síti, činí tato lhůta deset pracovních dnů.
- 5.3** Poskytovatel Podklady zkontroluje a je oprávněn vyzvat Partnera k jejich doplnění nebo opravě, zejména jsou-li v rozporu s čl. 6, s pravidly sociální sítě nebo s technickými požadavky. Partner doplní nebo opraví Podklady do dvou pracovních dnů od doručení výzvy.
- 5.4** Dodá-li Partner Podklady po lhůtě podle odst. 5.2 nebo je nedoplní podle odst. 5.3, sjednaný termín Výstupu se ruší a Poskytovatel zařadí Výstup do nejbližšího volného termínu, nejpozději však do konce následujícího zúčtovacího období. Takový termín se považuje za náhradní termín Výstupu.
- 5.5** Není-li náhradní termín z důvodu na straně Partnera využit ani do konce následujícího zúčtovacího období, považuje se plnění za nevyužitě. Cena se v takovém případě nesnižuje a

plnění se nepřevádí. Poskytovatel je povinen Partnera na blížící se zánik náhradního termínu upozornit alespoň jednou, a to na Trvalém nosiči.

- 5.6** Nedodá-li Partner Podklady pro zveřejnění Nabídky, je Poskytovatel oprávněn použít údaje a obrazové materiály, které jsou o Obchodu Partnera vedeny v Katalogu, a to v rozsahu nezbytném pro zveřejnění Nabídky. Partner je oprávněn takový Výstup kdykoli odmítnout a Poskytovatel jej bez zbytečného odkladu odstraní.
- 5.7** Prodlení Poskytovatele s Výstupem z důvodů na jeho straně zakládá právo Partnera na náhradní termín a na postup podle čl. 20.

Čl. 6 PRAVIDLA OBSAHU A PRAVIDLA PRO UVÁDĚNÍ SLEV

- 6.1** Partner odpovídá za obsah, který vkládá do Rozhraní nebo dodává jako Podklady, a to za jeho pravdivost, úplnost, aktuálnost a soulad s právními předpisy.
- 6.2** Partner nesmí vložit ani dodat obsah, který:
- uvádí nepravdivé, zkreslené nebo klamavé údaje o ceně, o výši slevy, o dostupnosti zboží nebo o době platnosti Nabídky,
 - porušuje autorská práva, práva k ochranné známce, práva k databázi, práva na ochranu osobnosti nebo jiná práva třetích osob,
 - je v rozporu s právními předpisy o ochraně spotřebitele, zejména s pravidly o nekalých obchodních praktikách a o informování o cenách,
 - je nevhodný pro nezletilé, zejména obsah s tematikou hazardních her, alkoholu, tabákových a souvisejících výrobků, obsah erotické povahy nebo obsah propagující násilí, ledaže je takový obsah přípustný a je řádně věkově omezen,
 - je Nezákonným obsahem nebo k nezákonnému jednání navádí,
 - obsahuje škodlivý kód, skrytý odkaz nebo prvek narušující provoz Aplikace nebo Webu,
 - je hanlivý, diskriminační nebo zjevně nepravdivě poškozují jiného soutěžitele.
- 6.3** Pro uvádění slev platí, že:
- údaj o slevě musí vycházet z nejnižší ceny, za kterou Partner zboží nabízel v době stanovené právními předpisy o informování o cenách před poskytnutím slevy,
 - Nabídka musí obsahovat srozumitelný údaj o době její platnosti a o případných podmínkách jejího uplatnění, zejména o minimální hodnotě nákupu, o slevovém kódu nebo o omezeném počtu kusů,
 - Partner nesmí uvádět slevu, kterou v Obchodě fakticky nelze uplatnit,
 - Partner neprodleně, nejpozději však do dvaceti čtyř hodin, oznámí Poskytovateli ukončení platnosti Nabídky nebo vyprodání zásob; Poskytovatel takovou Nabídku bez zbytečného odkladu stáhne.
- 6.4** Poskytovatel je oprávněn obsah Partnera před zveřejněním zkontrolovat, není však povinen provádět soustavnou ani úplnou kontrolu. Kontrola ze strany Poskytovatele nezbavuje Partnera odpovědnosti podle odst. 6.1.
- 6.5** Poskytovatel je oprávněn provést v Podkladech formální a jazykové úpravy, zkrácení a úpravu formátu tak, aby Výstup odpovídal grafickému a redakčnímu standardu Aplikace, Webu nebo sociální sítě. Věcný obsah Nabídky tím nesmí být změněn.
- 6.6** Poruší-li Partner pravidla podle tohoto článku, postupuje Poskytovatel podle čl. 14 nebo čl. 15, jde-li o Nezákonný obsah, též podle čl. 19.

ČI. 7 POŘADÍ NABÍDEK A OBCHODŮ A PLACENÉ UMÍSTĚNÍ

- 7.1** Tento článek popisuje hlavní parametry, podle nichž Poskytovatel určuje pořadí Nabídek a Obchodů v Aplikaci a na Webu, a jejich relativní význam. Popis je podán obecně a srozumitelně; Poskytovatel není povinen zpřístupnit zdrojový kód, podrobné algoritmy ani informace, jejichž zpřístupnění by umožnilo klamání uživatelů nebo poškození uživatelů manipulací s pořadím.
- 7.2** Hlavní parametry určující pořadí jsou:
- **Zvolený Tarif Partnera.** Vyšší Tarif zvyšuje pravděpodobnost zařazení Nabídky nebo Obchodu na přednostní pozice a otevírá přístup k pozicím, které jsou pro nižší Tarify nedostupné. Jde o Placené umístění.
 - **Aktuálnost a datum vložení Nabídky.** Novější a právě platné Nabídky se zobrazují dříve než starší. Nabídka, jejíž platnost skončila, se z pořadí vyřazuje.
 - **Relevance ke zvolené kategorii a k vyhledávanému výrazu.** Posuzuje se shoda názvu a popisu Nabídky, zařazení do kategorie a shoda s výrazem, který Uživatel zadal do vyhledávání.
 - **Oblíbenost mezi uživateli.** Posuzuje se míra, v jaké uživatelé Nabídku otevírají, ukládají a sdílejí, a to souhrnně za všechny uživatele.
 - **Ruční kurátorský zásah redakce.** Redakce Poskytovatele může Nabídku zařadit do redakčního výběru, sezónní sekce nebo tematického přehledu, nebo ji z takového výběru vyřadit.
- 7.3** Relativní význam parametrů se liší podle části rozhraní:
- Ve výsledcích vyhledávání má největší význam relevance k vyhledávanému výrazu, po ní aktuálnost Nabídky, poté oblíbenost a teprve poté zvolený Tarif.
 - Ve výpisech kategorií má největší význam aktuálnost a relevance ke kategorii, poté zvolený Tarif a poté oblíbenost.
 - Na úvodní obrazovce, v redakčních výběrech a ve vyhrazených sekcích má největší význam zvolený Tarif a ruční kurátorský zásah redakce.
 - V Newsletteru, v Push oznámeních a v Bannerech je pořadí a zařazení určeno výhradně zvoleným Tarifem a sjednaným rozsahem plnění.
- 7.4** Poskytovatel výslovně uvádí, že **Placené umístění ovlivňuje pořadí**. Vliv se projevuje třemi způsoby: přednostním zařazením na vyšší pozice ve výpisech, přístupem k vyhrazeným pozicím, které nejsou dostupné bez úhrady, a vyšším počtem Výstupů za zúčtovací období.
- 7.5** Placené umístění je v Aplikaci a na Webu vždy zřetelně označeno slovním údajem, zejména označením „Placené umístění“, „Reklama“ nebo „Komerční sdělení“, umístěným tak, aby jej průměrný Uživatel zaznamenal ještě před interakcí s Nabídkou. Označení je prováděno v souladu s právními předpisy o ochraně spotřebitele a s Nařízením o zprostředkovatelských službách.
- 7.6** Pořadí není určováno žádnou platbou, která by nebyla popsána v tomto článku a v Příloze č. 1. Poskytovatel neprodává pozice mimo systém Tarifů a doplňkových plnění uvedených v Ceníku.
- 7.7** Změní-li Poskytovatel hlavní parametry pořadí nebo jejich relativní význam, jde o změnu Podmínek a postupuje se podle čl. 16.

ČI. 8 ROZDÍLNÉ ZACHÁZENÍ

- 8.1** Poskytovatel v Aplikaci a na Webu nenabízí vlastní zboží ani zboží osob, které ovládá, které by konkurovalo zboží Partnerů. Ke dni vydání těchto Podmínek Poskytovatel neovládá žádnou osobu, která by v Aplikaci nebo na Webu vystupovala v postavení Partnera. Případné takové osoby jsou uvedeny zde: ke dni vydání Podmínek žádné.
- 8.2** Poskytovatel poskytuje sám sobě odlišné zacházení v těchto případech a jen v nich:
- vlastní redakční a propagační sdělení Poskytovatele, zejména sdělení o Aplikaci, o soutěžích a o změnách Služby, mohou být zveřejněna na kterékoli pozici bez úhrady a bez omezení počtem,
 - Poskytovatel má přístup k úplným souhrnným údajům o provozu Aplikace a Webu, kdežto Partner má přístup k údajům o vlastní prezentaci v rozsahu podle čl. 9,
 - Poskytovatel může v technicky odůvodněných případech přednostně využít kapacitu Push oznámení pro provozní sdělení, zejména pro sdělení o odstávce nebo o bezpečnostním riziku.
- 8.3** Mimo případy uvedené v odst. 8.2 Poskytovatel neuplatňuje vůči Partnerům rozdílné zacházení ve vztahu k přístupu k datům, k pořadí, k platebním podmínkám ani k technickým funkcím Aplikace, s výjimkou rozdílů plynoucích ze zvoleného Tarifu, které jsou popsány v čl. 4, v čl. 7 a v Příloze č. 1.

ČI. 9 PŘÍSTUP K DATŮM

- 9.1** Partner má v Rozhraní průběžný přístup k údajům o výkonu své prezentace. Poskytovatel zpřístupňuje zejména:
- počet zobrazení profilu Obchodu,
 - počet zobrazení jednotlivých Nabídek,
 - počet prokliků z Aplikace nebo Webu do Obchodu,
 - počet uložení Nabídky uživateli,
 - počet odeslaných a doručených Push oznámení a počet jejich otevření,
 - počet odeslaných Newsletterů obsahujících Nabídku Partnera, jejich doručitelnost a počet prokliků,
 - souhrnné údaje o dosahu Story a Příspěvků podle statistik poskytovaných příslušnou sociální sítí,
 - počet zobrazení Banneru a počet prokliků.
- 9.2** Údaje podle odst. 9.1 jsou v Rozhraní aktualizovány průběžně, nejméně jednou denně. Souhrnný přehled za předchozí kalendářní měsíc Poskytovatel zpřístupní na Trvalém nosiči do patnáctého dne následujícího kalendářního měsíce. Partnerovi v Tarifu Profil se zpřístupňuje pouze počet zobrazení profilu a počet prokliků do Obchodu, a to čtvrtletně.
- 9.3** Údaje se poskytují v souhrnné podobě. **Partner nezískává přístup k osobním údajům uživatelů Aplikace ani Webu,** a to ani k identifikátorům zařízení, e-mailovým adresám, adresám internetového protokolu nebo údajům o poloze. Poskytovatel neposkytuje Partnerovi žádné údaje, které by umožnily identifikovat konkrétního Uživatele.
- 9.4** Výjimkou z odst. 9.3 jsou pouze údaje, které Uživatel sdělí Partnerovi přímo, zejména při návštěvě Obchodu, při vyplnění formuláře Partnera, při uzavření kupní smlouvy s Partnerem nebo při přímé komunikaci s Partnerem. Takové údaje Partner zpracovává ve vlastním postavení správce a Poskytovatel na jejich zpracování nemá vliv.

- 9.5** Poskytovatel má přístup k údajům o užívání Aplikace a Webu, včetně údajů o chování uživatelů ve vztahu k Nabídkám Partnera. Tyto údaje využívá pro provoz a rozvoj Služby, pro tvorbu souhrnných statistik a pro plnění povinností podle právních předpisů.
- 9.6** Poskytovatel neposkytuje údaje o výkonu prezentace Partnera třetím osobám s výjimkou svých zpracovatelů, orgánů veřejné moci v rozsahu uložených povinností a případů, kdy k tomu Partner udělil souhlas. Poskytovatel zejména neposkytuje tyto údaje jiným Partnerům.
- 9.7** **Přístup k údajům po skončení Smlouvy.** Po skončení Smlouvy Partner ztrácí přístup do Rozhraní. Poskytovatel Partnerovi na žádost podanou do třiceti dnů od skončení Smlouvy zašle na Trvalém nosiči souhrnné přehledy výkonu jeho prezentace podle odst. 9.1 za dobu trvání Smlouvy a jím dodané Podklady. Po uplynutí této doby Poskytovatel přístup Partnera k těmto informacím nezajišťuje; tím nejsou dotčena práva subjektů údajů podle právních předpisů o ochraně osobních údajů.

ČI. 10 DALŠÍ KANÁLY PARTNERA A SOUVISEJÍCÍ INFORMACE

- 10.1** **Poskytovatel neuplatňuje vůči Partnerovi žádné omezení možnosti nabízet totéž zboží nebo tytéž služby koncovým spotřebitelům za odlišných podmínek jinými kanály, než je Aplikace a Web.** Partner je oprávněn nabízet zboží ve vlastním Obchodě, na jiných platformách, na sociálních sítích i v kamenných prodejnách za jakékoli ceny a za jakýchkoli podmínek, včetně cen a podmínek výhodnějších, než jaké prezentuje prostřednictvím Služby.
- 10.2** Poskytovatel neprovozuje k Aplikaci a Webu žádný přidružený distribuční kanál ani partnerský program třetích stran, jehož prostřednictvím by byly Nabídky Partnera dále šířeny bez jeho vědomí. Nabídky Partnera mohou být zveřejněny na profilech Poskytovatele na sociálních sítích a v Newsletteru, a to v rozsahu podle Tarifu.
- 10.3** Uzavřením Smlouvy a užíváním Služby nepřechází na Poskytovatele vlastnictví ani kontrola nad právy duševního vlastnictví Partnera. Poskytovatel nabývá pouze licenci v rozsahu podle čl. 11. Ochranné známky, obchodní firma, logo a obsah Obchodu zůstávají v majetku Partnera nebo osoby, která mu k nim poskytla oprávnění.
- 10.4** **Doplňkové zboží a služby nabízené uživatelům.** Poskytovatel nenabízí uživatelům Aplikace a Webu vedle zboží a služeb Partnera žádné vlastní doplňkové zboží ani doplňkové služby, zejména žádné finanční produkty, pojištění, úvěry, odložené platby ani doručovací služby. Nabízeli takové doplňkové zboží nebo služby třetí osoba prostřednictvím Aplikace nebo Webu, jsou tato zboží a služby a osoba, která je poskytuje, uvedeny zde: ke dni vydání Podmínek žádné. Změna tohoto výčtu je změnou Podmínek a postupuje se podle čl. 16.

ČI. 11 PRÁVA K OBSAHU PARTNERA

- 11.1** Partner poskytuje Poskytovateli k Podkladům a k obsahu vloženému do Rozhraní nevýhradní, územně neomezenou a bezúplatnou licenci k užití v rozsahu nezbytném pro poskytování Služby.
- 11.2** Licence zahrnuje zejména právo obsah rozmnožovat, sdělovat veřejnosti prostřednictvím Aplikace, Webu, sociálních sítí, Newsletteru a Push oznámení, zařadit jej do souborného díla, upravit jeho formát, rozměry a délku, zkrátit jej a spojit jej s obsahem Poskytovatele. Poskytovatel je oprávněn poskytnout podlicenci provozovatelům sociálních sítí a svým dodavatelům v rozsahu nutném pro zveřejnění Výstupu.
- 11.3** Licence se sjednává na dobu určitou deseti let od zveřejnění příslušného Výstupu, s automatickým prodloužením vždy o dalších deset let, neoznámí-li kterákoli strana druhé straně

nejpozději tři měsíce před uplynutím běžícího období, že na prodloužení nemá zájem. Použití ustanovení občanského zákoníku o výpovědi licence sjednané na dobu neurčitou se vylučuje.

- 11.4** Skončením Smlouvy licence nezaniká v rozsahu nutném pro uchování již zveřejněných Výstupů v archivu Aplikace, Webu, Newsletteru a profilů na sociálních sítích. Poskytovatel po skončení Smlouvy neprodleně ukončí zveřejňování nových Výstupů a na žádost Partnera odstraní aktivní profil Obchodu.
- 11.5** Partner prohlašuje, že je oprávněn licenci podle tohoto článku poskytnout a že užitím obsahu podle Podmínek nebudou porušena práva třetích osob. Uplatní-li třetí osoba vůči Poskytovateli nárok z porušení svých práv obsahem Partnera, poskytne Partner Poskytovateli veškerou nutnou součinnost a nahradí mu účelně vynaložené náklady a újmu, které mu tím vznikly.
- 11.6** Poskytovatel zůstává pořizovatelem Katalogu a nositelem práv k němu. Partner není oprávněn Katalog nebo jeho podstatnou část vytěžovat ani zužítkovat, ani opakovaně a systematicky vytěžovat nebo zužítkovat jeho nepodstatné části.

ČI. 12 DOSTUPNOST SLUŽBY, Odstávky a výpadky

- 12.1 Poskytovatel vyvíjí přiměřené úsilí, aby Aplikace a Web byly dostupné nepřetržitě. Poskytovatel nesjednává žádné číselné parametry dostupnosti a negarantuje nepřerušovaný provoz.
- 12.2 Plánovanou odstávku Poskytovatel oznámí Partnerovi nebo zveřejní v Rozhraní alespoň tři pracovní dny předem. Plánované odstávky Poskytovatel umísťuje přednostně do doby nižšího provozu. Trvá-li plánovaná odstávka déle než dvanáct hodin, prodlouží se doba plnění Tarifu o dobu odstávky.
- 12.3 Neplánovaný výpadek Poskytovatel odstraňuje bez zbytečného odkladu po jeho zjištění. O výpadku, který podstatně omezuje prezentaci Partnera, Poskytovatel informuje v Rozhraní a po jeho odstranění sdělí Partnerovi na žádost jeho dobu trvání a příčinu.
- 12.4 Znemožní-li výpadek zveřejnění sjednaného Výstupu, poskytne Poskytovatel Výstup v náhradním termínu podle čl. 5. Není-li to možné nebo účelné, uplatní se čl. 20.
- 12.5 Poskytovatel neodpovídá za nedostupnost způsobenou okolnostmi mimo jeho vliv, zejména výpadkem sítě elektronických komunikací, výpadkem služeb třetích poskytovatelů, jednáním třetích osob směřujícím proti provozu Aplikace, výpadkem sociální sítě nebo zásahem orgánu veřejné moci.
- 12.6 Poskytovatel je oprávněn provádět technické a funkční změny Aplikace, Webu a Rozhraní. Změnu, která podstatně omezuje rozsah plnění Partnera, provede jen postupem podle čl. 16.

ČI. 13 TRVÁNÍ SMLUVNÍHO VZTAHU, Obnovení a výpověď

- 13.1 Smlouva se uzavírá na dobu sjednanou v Objedávce. Není-li doba sjednána, platí, že je uzavřena na dobu neurčitou.
- 13.2 Smlouva sjednaná na dobu určitou se automaticky obnovuje vždy o tutéž dobu, neoznámí-li kterákoli strana druhé straně, že na obnovení nemá zájem. Oznámení musí být doručeno nejpozději čtrnáct dnů před uplynutím sjednané doby, činí-li sjednaná doba jeden měsíc, a nejpozději třicet dnů před uplynutím sjednané doby, je-li delší. Oznámení postačí učinit na Trvalém nosiči.
- 13.3 Na blížící se obnovení Poskytovatel Partnera upozorní na Trvalém nosiči nejpozději deset dnů před uplynutím sjednané doby, činí-li jeden měsíc, a nejpozději třicet dnů, je-li delší. Neodešle-li Poskytovatel upozornění, je Partner oprávněn obnovené období ukončit oznámením s účinností ke konci kalendářního měsíce, v němž bylo oznámení doručeno, bez úhrady podle odst. 13.4; cenu připadající na dobu do účinnosti ukončení hradí.
- 13.4 Zmešká-li Partner lhůtu podle odst. 13.2 a Smlouva se obnoví, je oprávněn obnovené období ukončit oznámením s účinností ke konci kalendářního měsíce, v němž bylo oznámení Poskytovateli doručeno. V takovém případě uhradí cenu připadající na dobu do účinnosti ukončení a dále částku ve výši 30 % ceny připadající na zbývající část obnoveného období; nic dalšího za zbývající část období Poskytovatel neúčtuje a případný přeplatek vrátí.
- 13.5 Partner je oprávněn Smlouvu sjednanou na dobu neurčitou kdykoli vypovědět s výpovědní dobou jednoho měsíce, která počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi. Poskytovatel je oprávněn takovou Smlouvu vypovědět postupem podle čl. 15.
- 13.6 Partner je oprávněn Smlouvu kdykoli ukončit z důvodu změny Podmínek postupem podle čl. 16 odst. 16.4.

- 13.7** Ukončením Smlouvy nezanikají práva a povinnosti, které mají podle své povahy trvat i po jejím skončení, zejména povinnost uhradit cenu za již poskytnutá plnění, ujednání o mlčenlivosti, o ochraně osobních údajů, o licenci a o řešení sporů.
- 13.8** Poskytovatel neuplatňuje žádný poplatek ani jinou sankci za ukončení Smlouvy Partnerem podle odst. 13.5 a 13.6; tím není dotčena úhrada podle odst. 13.4.

Čl. 14 OMEZENÍ A POZASTAVENÍ POSKYTOVÁNÍ SLUŽBY

- 14.1** Poskytovatel je oprávněn omezit nebo pozastavit poskytování Služby Partnerovi **výhradně z důvodů uvedených v tomto článku**. Výčet je vyčerpávající. Z jiného důvodu Poskytovatel Službu neomezí ani nepozastaví.
- 14.2** Důvody pro omezení nebo pozastavení jsou:
- a) Partner je v prodlení s úhradou ceny déle než čtrnáct dnů a nesplnil ani v dodatečné lhůtě uvedené v písemné výzvě Poskytovatele,
 - b) obsah Partnera je v rozporu s pravidly obsahu podle čl. 6,
 - c) Nabídka obsahuje nepravdivý, zkreslený nebo klamavý údaj o ceně, o výši slevy, o dostupnosti zboží nebo o době platnosti,
 - d) obsah Partnera porušuje práva třetích osob,
 - e) obsah Partnera je Nezákonným obsahem, nebo byl jako Nezákonný obsah posouzen postupem podle čl. 19,
 - f) Partner uvedl nepravdivé identifikační nebo fakturační údaje anebo neoznámil jejich změnu, přestože k tomu byl vyzván,
 - g) Partner zasahuje do provozu Aplikace, Webu nebo Rozhraní, obchází technická nebo bezpečnostní opatření, provádí automatizované vytěžování Katalogu nebo se pokouší získat neoprávněný přístup k datům,
 - h) jednání Partnera prokazatelně poškozuje dobrou pověst Poskytovatele nebo důvěru uživatelů ve Službu, zejména opakovaným nevyřizováním objednávek uživatelů nebo opakovaným nedodržením podmínek Nabídky,
 - i) omezení nebo pozastavení ukládá Poskytovateli právní předpis, rozhodnutí orgánu veřejné moci nebo soudní rozhodnutí,
 - j) vůči Partnerovi bylo zahájeno insolvenční řízení, Partner vstoupil do likvidace nebo pozbyl podnikatelské oprávnění potřebné k provozu Obchodu,
 - k) Partner opakovaně, nejméně dvakrát v průběhu šesti měsíců, neposkytl součinnost při dodání Podkladů, ačkoli byl vyzván,
 - l) Partner porušil povinnost při ochraně osobních údajů podle čl. 22 nebo povinnost mlčenlivosti podle čl. 25.
- 14.3 Odůvodnění.** Poskytovatel sdělí Partnerovi odůvodnění omezení nebo pozastavení na Trvalém nosiči, a to před tím, než omezení nebo pozastavení nabude účinnosti, nebo současně s okamžikem, kdy nabude účinnosti. Odůvodnění obsahuje popis konkrétních skutkových okolností, uvedení konkrétního důvodu podle odst. 14.2 a informaci o postupu podle odst. 14.4 a o možnosti podat stížnost podle čl. 17.
- 14.4 Vyjasnění skutkových okolností.** Partner je oprávněn se k odůvodnění vyjádřit a vyjasnit skutkové okolnosti, které k omezení nebo pozastavení vedly, a to na kontaktní adrese podle čl. 17. Poskytovatel se vyjádřením zabývá bez zbytečného odkladu, nejpozději do deseti pracovních dnů, a výsledek sdělí Partnerovi na Trvalém nosiči. Ukáže-li se, že důvod nebyl dán nebo

pominul, Poskytovatel omezení nebo pozastavení neprodleně zruší a obnoví poskytování Služby v původním rozsahu.

- 14.5** Omezení nebo pozastavení trvá jen po dobu nezbytně nutnou a v rozsahu nezbytně nutném. Je-li důvod dán jen ve vztahu k jednotlivé Nabídce nebo Výstupu, omezí se zásah pouze na ni.
- 14.6** Po dobu pozastavení z důvodů podle odst. 14.2 písm. a) až h) a k) až l) povinnost Partnera hradit cenu trvá. Ukáže-li se postupem podle odst. 14.4, že důvod nebyl dán, cena se za dobu pozastavení nehradí a již uhrazená část se poměrně vrátí nebo započte.

Čl. 15 UKONČENÍ POSKYTOVÁNÍ SLUŽBY ZE STRANY POSKYTOVATELE

- 15.1** Poskytovatel je oprávněn ukončit poskytování Služby Partnerovi **výhradně z důvodů uvedených v tomto odstavci**. Výčet je vyčerpávající. Důvody jsou:

- a) kterýkoli z důvodů uvedených v čl. 14 odst. 14.2,
- b) Poskytovatel ukončuje poskytování Služby jako celku, ukončuje provoz Aplikace nebo Webu anebo ruší zvolený Tarif bez náhrady,
- c) Partner odmítl změnu Podmínek postupem podle čl. 16 a další poskytování Služby podle dosavadního znění Podmínek není technicky nebo provozně možné.

Jiné důvody ukončení Poskytovatel neuplatňuje. Poskytovatel neukončí poskytování Služby bez uvedení důvodu.

- 15.2 Lhůta a forma.** Poskytovatel oznámí ukončení Partnerovi na Trvalém nosiči nejméně třicet dnů před tím, než ukončení nabude účinnosti. Oznámení obsahuje odůvodnění, tedy popis konkrétních skutkových okolností a uvedení konkrétního důvodu podle odst. 15.1, poučení o možnosti podat stížnost podle čl. 17 a informaci o dni, kdy ukončení nabude účinnosti.

- 15.3 Případy, kdy třicetidenní lhůta neplatí.** Lhůta podle odst. 15.2 se neuplatní, jestliže:

- a) Poskytovateli ukládá ukončení právní nebo regulační povinnost, zejména rozhodnutí orgánu veřejné moci nebo soudu, a tuto povinnost nelze splnit při dodržení lhůty,
- b) Poskytovatel využívá naléhavého oprávněného důvodu, zejména hrozí-li bezprostřední újma uživatelům, bezpečnosti Aplikace nebo Webu, anebo jde-li o Nezákonný obsah nebo o obsah ohrožující nezletilé,
- c) Partner opakovaně porušil tyto Podmínky. Za opakované porušení se považuje, došlo-li ke stejnému nebo obdobnému porušení nejméně dvakrát a Poskytovatel jej Partnerovi pokaždé vytkl na Trvalém nosiči s upozorněním na možnost ukončení.

- 15.4** I v případech podle odst. 15.3 Poskytovatel sdělí Partnerovi odůvodnění ukončení na Trvalém nosiči, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději současně s okamžikem, kdy ukončení nabude účinnosti.

- 15.5** Partner je i po ukončení oprávněn podat stížnost podle čl. 17 a vyjasnit skutkové okolnosti. Shledá-li Poskytovatel, že důvod ukončení nebyl dán, obnoví poskytování Služby bez zbytečného odkladu a bez nároku na úhradu nového Aktivačního poplatku.

- 15.6** Byla-li Služba ukončena z důvodů podle čl. 14 odst. 14.2 písm. i) nebo j) anebo z důvodů podle odst. 15.1 písm. b) nebo c), vrátí Poskytovatel Partnerovi poměrnou část předem uhrazené ceny připadající na dobu po ukončení. Byla-li Služba ukončena z ostatních důvodů, nárok na vrácení nevzniká; tím není dotčen odst. 15.5.

- 15.7** Ukončení poskytování Služby podle tohoto článku má současně účinky ukončení Smlouvy.

Čl. 16 ZMĚNA PODMÍNEK

- 16.1** Poskytovatel je oprávněn Podmínky měnit, zejména z důvodu změny právních předpisů, změny rozsahu nebo technického způsobu poskytování Služby, změny cen vstupů nebo zavedení nových plnění.
- 16.2 Oznámení.** Zamýšlenou změnu Poskytovatel oznámí Partnerovi na Trvalém nosiči. Oznámení obsahuje úplné znění nových Podmínek, přehled provedených změn, den nabytí účinnosti a poučení podle odst. 16.4.
- 16.3 Lhůta pro námitky.** Změna nabude vůči Partnerovi účinnosti nejdříve uplynutím patnácti dnů ode dne doručení oznámení. Vyžaduje-li změna, aby Partner provedl technické nebo obchodní úpravy, zejména úpravu obsahu, formátů Podkladů, propojení systémů nebo obchodních postupů, stanoví Poskytovatel lhůtu delší, přiměřenou povaze a rozsahu nutných úprav. V této lhůtě je Partner oprávněn proti změně podat námitky na kontaktní adrese podle čl. 17; Poskytovatel je povinen se jimi zabývat a odpovědět na Trvalém nosiči.
- 16.4 Právo ukončit vztah.** Partner je oprávněn Smlouvu ve lhůtě podle odst. 16.3 ukončit s účinností ke dni, který předchází dni nabytí účinnosti změny, a to bez jakéhokoli poplatku a bez sankce. V takovém případě Poskytovatel vrátí poměrnou část předem uhrazené ceny připadající na dobu po ukončení.
- 16.5 Vzdání se lhůty.** Partner je oprávněn se lhůty podle odst. 16.3 vzdát. Vzdání se lhůty musí být učiněno jednoznačným potvrzujícím jednáním Partnera, zejména samostatným potvrzením v Rozhraní nebo sdělením na Trvalém nosiči. Za vzdání se lhůty se považuje také to, že Partner po doručení oznámení vloží do Rozhraní novou Nabídku nebo dodá nové Podklady; na tento následek jej Poskytovatel v oznámení výslovně upozorní. Za vzdání se lhůty se nepovažuje pouhá nečinnost Partnera ani pokračování v užívání Služby bez dalšího.
- 16.6 Výjimky ze lhůty.** Lhůta podle odst. 16.3 se neuplatní, jestliže:
- a) změnu ukládá Poskytovateli právní nebo regulační povinnost způsobem, který dodržení lhůty neumožňuje,
 - b) změna je nutná k odvrácení nepředvídaného a bezprostředního nebezpečí, zejména k ochraně Služby, uživatelů nebo Partnerů před podvodným jednáním, škodlivým kódem, nevyžádanými sděleními, porušením zabezpečení osobních údajů nebo jiným rizikem kybernetické bezpečnosti,
 - c) změna spočívá výhradně v opravě zjevné chyby v psaní nebo v počtech, ve zpřesnění formulace bez věcné změny anebo v zavedení nového plnění, které Partner není povinen využít a které nemění jeho stávající práva a povinnosti.
- 16.7** Změna Podmínek nemá zpětné účinky. Na plnění poskytnutá a na Objednávky přijaté před nabytím účinnosti změny se použije znění Podmínek účinné v době jejich poskytnutí nebo přijetí, ledaže je pozdější znění pro Partnera příznivější.
- 16.8** Ke změně ceny sjednané v Objednávce na dobu předplacení nemůže dojít změnou Podmínek. Změna ceny se uplatní nejdříve pro následující období předplacení a Poskytovatel ji oznámí nejméně třicet dnů předem.

Čl. 17 VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ A KONTAKTNÍ KANÁL

- 17.1** Poskytovatel zřizuje a provozuje systém vyřizování stížností Partnerů a zavazuje se stížnosti vyřizovat postupem podle tohoto článku. Poskytovatel tak činí bez ohledu na to, zda se na něj

tato povinnost vztahuje, nebo zda se na něj uplatní výjimka pro malé podniky podle Nařízení o zprostředkovatelských službách a podle doporučení Komise 2003/361/ES. Partner se práv podle tohoto článku může domáhat v plném rozsahu.

17.2 Stížnost lze podat:

- elektronickou poštou na adresu info@contentiamo.com,
- prostřednictvím formuláře v Rozhraní,
- písemně na adresu sídla Poskytovatele,
- do datové schránky Poskytovatele.

17.3 Stížnost může Partner podat zejména proti nesplnění povinnosti Poskytovatele podle Podmínek nebo podle Nařízení o zprostředkovatelských službách, proti technickému problému, který podstatně dopadá na poskytování Služby, a proti opatření nebo jednání Poskytovatele, které se Partnera podstatně dotýká, zejména proti omezení, pozastavení nebo ukončení Služby a proti způsobu určení pořadí.

17.4 Poskytovatel potvrdí přijetí stížnosti na Trvalém nosiči bez zbytečného odkladu, nejpozději do tří pracovních dnů. Stížnost vyřídí do třiceti dnů od jejího doručení. Vyžaduje-li věc odbornou nebo technickou analýzu, může Poskytovatel lhůtu jednou prodloužit nejvýše o třicet dnů; prodloužení a jeho důvod Partnerovi oznámí ještě před uplynutím původní lhůty.

17.5 O výsledku Poskytovatel vyrozumí Partnera na Trvalém nosiči. Vyrozumění obsahuje shrnutí stížnosti, posouzení jednotlivých námitek, výsledek a jeho odůvodnění a informaci o dalších možnostech postupu, zejména o mediaci podle čl. 18 a o soudní ochraně.

17.6 Stížnosti se vyřizují bezplatně, individuálně a v přiměřené lhůtě. Poskytovatel neuplatní vůči Partnerovi žádné znevýhodnění z důvodu, že stížnost podal.

17.7 Poskytovatel vede evidenci stížností a jednou ročně zveřejní na adrese podle čl. 1 odst. 1.2 souhrnnou informaci o počtu podaných stížností, o jejich hlavních typech, o průměrné době vyřízení a o přijatých opatřeních.

Čl. 18 MEDIACE A SOUDNÍ OCHRANA

18.1 Poskytovatel je ochoten se mimosoudního řešení sporu formou mediace v dobré víře účastnit.

Poskytovatel označuje tyto dva mediátory, s nimiž je ochoten spolupracovat při mimosoudním řešení sporů s Partnery:

- _____
- _____

Poskytovatel tak činí bez ohledu na to, zda se na něj uplatní výjimka pro malé podniky podle Nařízení o zprostředkovatelských službách. Navrhne-li Partner jiného mediátora, Poskytovatel se k jeho osobě a k místu a jazyku mediace vyjádří bez zbytečného odkladu.

18.2 Případný mediátor musí být nestranný a nezávislý, cenově dostupný, schopen vést mediaci v českém jazyce a mít dostatečné znalosti obchodních vztahů mezi podniky.

18.3 Účast na mediaci nebrání kterékoli straně obrátit se na soud a nezakládá uznání jakéhokoli nároku.

18.4 Partner je oprávněn domáhat se svých práv u soudu. Právo organizací a sdružení zastupujících podnikatelské uživatele podat žalobu podle Nařízení o zprostředkovatelských službách není Podmínkami dotčeno.

ČI. 19 OZNAMOVÁNÍ NEZÁKONNÉHO OBSAHU A ODŮVODNĚNÍ

- 19.1** Poskytovatel zřizuje mechanismus pro oznamování Nezákonného obsahu v souladu s Nařízením o digitálních službách. Oznámení může podat kterákoli osoba, tedy Uživatel, Partner i třetí osoba.
- 19.2** Oznámení lze podat elektronicky na adresu info@contentiamo.com nebo prostřednictvím formuláře dostupného v Aplikaci a na Webu. Mechanismus je snadno přístupný, uživatelsky vstřícný a umožňuje podání výlučně elektronickou cestou.
- 19.3** Oznámení má obsahovat:
- dostatečně podložené vysvětlení důvodů, pro které oznamovatel obsah považuje za Nezákonný obsah,
 - jasné určení přesného elektronického umístění obsahu, zejména odkaz nebo identifikátor Nabídky,
 - jméno a e-mailovou adresu oznamovatele, s výjimkou oznámení týkajících se trestných činů souvisejících se zneužíváním dětí,
 - prohlášení o dobré víře, že údaje v oznámení jsou přesné a úplné.
- 19.4** Poskytovatel potvrdí přijetí oznámení bez zbytečného odkladu. Oznámení posoudí včas, nesvévolně, objektivně a s náležitou péčí. Posouzení provádí odpovědná osoba Poskytovatele; jsou-li k posouzení užity automatizované nástroje, Poskytovatel to oznamovateli sdělí a rozhodnutí podléhá lidskému přezkumu.
- 19.5** Poskytovatel oznamovatele bez zbytečného odkladu vyrozumí o svém rozhodnutí, o důvodech rozhodnutí a o možnostech nápravy.
- 19.6** Rozhodne-li Poskytovatel o odstranění obsahu, o znepřístupnění obsahu, o omezení jeho viditelnosti, o pozastavení peněžních plateb, o pozastavení nebo ukončení poskytování Služby anebo o pozastavení či zrušení účtu Partnera, poskytne Partnerovi jasné a konkrétní **odůvodnění** na Trvalém nosiči. Odůvodnění obsahuje:
- informaci, zda rozhodnutí vede k odstranění obsahu, ke znepřístupnění, k omezení viditelnosti nebo k omezení možnosti obsah zpeněžit, a územní rozsah a dobu trvání opatření,
 - skutečnosti a okolnosti, na jejichž základě bylo rozhodnutí přijato, včetně informace, zda podnětem bylo oznámení podle odst. 19.1 nebo vlastní zjištění Poskytovatele,
 - informaci o použití automatizovaných prostředků, byly-li použity,
 - odkaz na právní důvod, jde-li o Nezákonný obsah, nebo na konkrétní ustanovení Podmínek, jde-li o rozpor s Podmínkami, včetně vysvětlení, proč je obsah za takový považován,
 - poučení o možnostech nápravy, zejména o stížnosti podle čl. 17, o mediaci podle čl. 18 a o soudní ochraně.
- 19.7** Odůvodnění podle odst. 19.6 Poskytovatel neposkytne pouze tehdy, brání-li tomu právní předpis nebo příkaz orgánu veřejné moci, zejména v případě probíhajícího vyšetřování.
- 19.8** Poskytovatel neprovádí obecné sledování obsahu ani aktivní zjišťování skutečností nasvědčujících protiprávní činnosti nad rámec uložený právními předpisy.
- 19.9** Poskytovatel je oprávněn pozastavit na přiměřenou dobu po předchozím varování posuzování oznámení a stížností podávaných osobami, které je zjevně a opakovaně podávají bezdůvodně.

Čl. 20 REKLAMACE PLNĚNÍ

- 20.1** Má-li Výstup vady, zejména nebyl-li poskytnut vůbec, byl-li poskytnut v menším rozsahu, na jiné pozici, v jiném termínu nebo s chybou vzniklou na straně Poskytovatele, je Partner oprávněn plnění reklamovat.
- 20.2** Reklamací Partner uplatní bez zbytečného odkladu poté, co vadu zjistil nebo zjistit měl, nejpozději do třiceti dnů ode dne, kdy byl Výstup poskytnut nebo kdy měl být poskytnut. Tato lhůta je lhůtou k oznámení vady. Ujednáním se nezkracuje zákonná promlčecí lhůta a strany se nedohodly na kratší promlčecí lhůtě, než jakou připouští zákon.
- 20.3** Reklamáce se uplatňuje elektronickou poštou na adresu info@contentiamo.com nebo prostřednictvím Rozhraní. Reklamáce obsahuje označení Výstupu, popis vady, den zjištění a požadovaný způsob vyřízení.
- 20.4** Poskytovatel potvrdí přijetí reklamáce do tří pracovních dnů a vyřídí ji do třiceti dnů od jejího doručení. O způsobu vyřízení vyrozumí Partnera na Trvalém nosiči s odůvodněním.
- 20.5** Je-li reklamáce důvodná, Poskytovatel podle povahy vady:
- vadu odstraní a Výstup zveřejní v původním rozsahu,
 - poskytne Výstup v náhradním termínu,
 - poskytne náhradní Výstup srovnatelného druhu a dosahu,
 - **poskytne přiměřenou slevu z ceny.**
- 20.6** Přiměřená sleva z ceny je hlavním nástrojem nápravy. Není-li dohodnuto jinak, sleva odpovídá poměru, v jakém neposkytnuté nebo vadné plnění odpovídá celkovému rozsahu plnění za dané zúčtovací období. Slevu Poskytovatel poskytne formou opravného daňového dokladu nebo započtením proti nejbližší platbě.
- 20.7** Za vadu se nepovažuje nedosažení očekávaného obchodního výsledku, nižší než očekávaný dosah Výstupu, chování algoritmů sociální sítě ani odmítnutí Výstupu ze strany provozovatele sociální sítě z důvodů na straně obsahu Partnera.
- 20.8** Reklamáce podle tohoto článku a stížnost podle čl. 17 jsou samostatné postupy. Uplatnění jednoho nevylučuje uplatnění druhého.

Čl. 21 CENA, FAKTURACE, SPLATNOST A PRODLENÍ

- 21.1** Cena je sjednána v Objednávce podle Ceníku platného ke dni jejího odeslání. Ceny se uvádějí bez daně z přidané hodnoty; daň se připočte podle právních předpisů účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
- 21.2** Vedle ceny za Tarif může být v Objednávce sjednán Aktivační poplatek. Aktivační poplatek se hradí jednou, při zřízení Služby; při obnovení Smlouvy podle čl. 13 odst. 13.2 ani při přechodu na vyšší Tarif podle čl. 4 odst. 4.6 se neúčtuje znovu. Stanoví-li tak Ceník, Aktivační poplatek se při platbě na čtyři měsíce předem nebo na rok předem neúčtuje.
- 21.3** Poskytovatel vystaví daňový doklad při zahájení každého období předplacení, není-li v Objednávce sjednáno jinak. Doklad zasílá elektronicky na kontaktní e-mail Partnera; Partner s elektronickou formou dokladu souhlasí.
- 21.4** Splatnost daňového dokladu činí čtrnáct dnů ode dne jeho vystavení, není-li v Objednávce sjednáno jinak.

- 21.5** Je-li Partner v prodlení s úhradou, je povinen uhradit úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., v platném znění, a paušální náhradu nákladů spojených s uplatněním pohledávky ve výši stanovené tímž nařízením, a to za každou jednotlivou pohledávku. Právo na náhradu dalších účelně vynaložených nákladů spojených s vymáháním pohledávky tím není dotčeno.
- 21.6** Je-li Partner v prodlení s úhradou déle než čtrnáct dnů, vyzve jej Poskytovatel na Trvalém nosiči k úhradě v dodatečné lhůtě nejméně sedmi dnů. Marným uplynutím dodatečné lhůty je Poskytovatel oprávněn pozastavit poskytování Služby postupem podle čl. 14. Pozastavení nezbavuje Partnera povinnosti uhradit cenu.
- 21.7** Poskytovatel je oprávněn upravit Ceník. Změna Ceníku se na již sjednané a předplacené období neuplatní. Postup při změně ceny upravuje čl. 16 odst. 16.8.
- 21.8** Partner není oprávněn jednostranně započíst své pohledávky proti pohledávkám Poskytovatele bez jeho písemného souhlasu, ledaže jde o pohledávku přiznanou pravomocným rozhodnutím soudu nebo Poskytovatelem písemně uznanou.

Čl. 22 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Postavení stran

- 22.1** Ve vztahu k osobním údajům uživatelů Aplikace a Webu je **Poskytovatel samostatným správcem**. Sám určuje účely a prostředky zpracování, plní informační povinnost vůči uživatelům a vyřizuje jejich žádosti. Partner k těmto údajům nemá přístup, s výjimkou podle čl. 9 odst. 9.4.
- 22.2** Ve vztahu k osobním údajům, které Uživatel sdělí Partnerovi přímo, zejména při nákupu v Obchodě, je **Partner samostatným správcem**. Poskytovatel na tomto zpracování neparticipuje.
- 22.3** Ve vztahu k údajům kontaktních osob Partnera a k údajům nutným pro uzavření a plnění Smlouvy jsou **Poskytovatel i Partner samostatnými správci** ve svých vlastních záležitostech, zejména pro plnění smluvních a zákonných povinností.
- 22.4** Zpracovává-li Poskytovatel osobní údaje pro Partnera podle jeho pokynů, zejména při správě databáze kontaktů Partnera, při vyhodnocování kampaní na základě dat dodaných Partnerem nebo při zpracování údajů z formulářů Partnera umístěných v Aplikaci, je **Poskytovatel zpracovatelem** a Partner správcem. Pro tyto případy platí odst. 22.5 až 22.14, které tvoří smlouvu o zpracování osobních údajů podle čl. 28 GDPR.

Smlouva o zpracování osobních údajů

- 22.5 Předmět a doba zpracování.** Předmětem je zpracování osobních údajů nutné k poskytování Služby v rozsahu podle odst. 22.4. Zpracování trvá po dobu trvání Smlouvy a dále po dobu nutnou ke splnění povinností podle odst. 22.13.
- 22.6 Povaha a účel zpracování.** Povahou zpracování je shromažďování, ukládání, uspořádání, nahlížení, použití, výmaz a zálohování údajů elektronickými prostředky. Účelem je poskytnutí Služby, tvorba a rozeslání Výstupů a vyhodnocení jejich výkonu pro Partnera.
- 22.7 Typy osobních údajů.** Zpracovávají se zejména identifikační údaje, kontaktní údaje, údaje o komunikaci a údaje o interakci s Výstupy. Zvláštní kategorie osobních údajů se nezpracovávají; má-li se tak stát, oznámí to Partner předem a strany sjednají doplňující opatření.
- 22.8 Kategorie subjektů údajů.** Zákazníci a zájemci Partnera, odběratelé sdělení Partnera, kontaktní osoby Partnera.

- 22.9 Pokyny.** Poskytovatel zpracovává osobní údaje pouze na základě doložených pokynů Partnera, včetně pokynů k předání do třetí země. Pokynem je i Smlouva a tyto Podmínky. Poskytovatel Partnera neprodleně informuje, má-li za to, že pokyn porušuje GDPR nebo jiný předpis o ochraně osobních údajů, a je oprávněn splnění takového pokynu odmítnout.
- 22.10 Mlčenlivost a zabezpečení.** Poskytovatel zaváže mlčenlivostí každou osobu, která k údajům má přístup. Poskytovatel přijme vhodná technická a organizační opatření podle čl. 32 GDPR, zejména šifrování přenosu, řízení přístupu podle rolí, evidenci přístupů, pravidelné zálohování, oddělení testovacího a provozního prostředí a pravidelné přezkoumání opatření. Přehled opatření je uveden v Příloze č. 2.
- 22.11 Další zpracovatelé.** Partner uděluje Poskytovateli obecné povolení zapojit další zpracovatele. Poskytovatel je uvede v Příloze č. 2 a o každé zamýšlené změně informuje Partnera nejméně patnáct dnů předem na Trvalém nosiči. Partner je oprávněn v této lhůtě vznést odůvodněné námitky; setrvá-li Poskytovatel na změně, je Partner oprávněn Smlouvu ukončit ke dni, kdy má změna nastat. Poskytovatel uloží dalšímu zpracovateli tytéž povinnosti a odpovídá za jeho plnění.
- 22.12 Součinnost.** Poskytovatel je Partnerovi nápomocen vhodnými technickými a organizačními opatřeními při vyřizování žádostí subjektů údajů a dále při plnění povinností podle čl. 32 až 36 GDPR, zejména při zabezpečení zpracování, při ohlašování porušení zabezpečení a při posouzení vlivu na ochranu osobních údajů. Porušení zabezpečení Poskytovatel ohlásí Partnerovi bez zbytečného odkladu poté, co se o něm dozví, nejpozději do dvaceti čtyř hodin.
- 22.13 Ukončení zpracování.** Po skončení poskytování Služby Poskytovatel podle volby Partnera všechny osobní údaje vymaže nebo je Partnerovi vrátí a vymaže existující kopie, ledaže právní předpis ukládá jejich uložení. Volbu Partner sdělí do třiceti dnů od skončení Smlouvy; neučiní-li tak, Poskytovatel údaje vymaže.
- 22.14 Informace a audit.** Poskytovatel poskytne Partnerovi informace nutné k doložení splnění povinností podle tohoto článku a umožní audit prováděný Partnerem nebo auditorem, kterého Partner pověří. Audit se ohlašuje nejméně třicet dnů předem, koná se v pracovní době, nejvýše jednou ročně, nejde-li o audit vyvolaný porušením zabezpečení, a nesmí ohrozit důvěrné informace jiných zákazníků Poskytovatele.

Předání do třetích zemí

- 22.15** Osobní údaje jsou zpracovávány zpravidla v Evropském hospodářském prostoru. Dochází-li k předání do třetí země, uskuteční se pouze při existenci rozhodnutí o odpovídající ochraně anebo na základě vhodných záruk podle čl. 44 a následujících GDPR, zejména standardních smluvních doložek přijatých Evropskou komisí, doplněných o posouzení podmínek v zemi určení.

ČI. 23 OBCHODNÍ SDĚLENÍ A SOUBORY COOKIES

- 23.1** Poskytovatel rozesílá Newsletter a Push oznámení uživatelům výhradně na základě jejich **předchozího souhlasu**, uděleného svobodně, konkrétně, informovaně a jednoznačným potvrzujícím jednáním, ledaže právní předpis rozeslání připouští i bez souhlasu. Souhlas lze kdykoli bezplatně odvolat a odvolání je dostupné v každém sdělení.
- 23.2** Poskytovatel ukládá do zařízení uživatelů soubory cookies a obdobné technologie rovněž **výhradně na základě předchozího souhlasu**. To neplatí u cookies technicky nezbytných pro přenos zprávy nebo pro poskytnutí služby, kterou Uživatel výslovně vyžádal. Nastavení souhlasu je Uživateli trvale dostupné a odmítnutí souhlasu je stejně snadné jako jeho udělení.

- 23.3** Poskytovatel vede záznamy o udělených a odvolaných souhlasech, včetně data, času, rozsahu souhlasu a znění, které bylo Uživateli zobrazeno.
- 23.4** Partner nesmí požadovat po Poskytovateli rozeslání sdělení osobám, u nichž není splněna podmínka podle odst. 23.1. Dodá-li Partner Poskytovateli vlastní databázi kontaktů, odpovídá za právní základ jejich zpracování a za doložitelnost souhlasů a na výzvu Poskytovatele je doloží.
- 23.5** Zasílání obchodních sdělení Poskytovatele Partnerovi jako podnikateli, týkajících se Služby, je přípustné na základě oprávněného zájmu; Partner je oprávněn je kdykoli odmítnout.

Čl. 24 POUŽÍVÁNÍ NÁSTROJŮ UMĚLÉ INTELIGENCE

- 24.1** Poskytovatel je oprávněn při tvorbě, úpravě, překladu, shrnutí a zpracování obsahu Výstupů používat nástroje umělé inteligence, včetně generativních systémů.
- 24.2** Obsah, který je uměle vytvořen nebo manipulován nástrojem umělé inteligence, Poskytovatel označí srozumitelným a viditelným způsobem v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/1689, kterým se stanoví harmonizovaná pravidla pro umělou inteligenci, v platném znění, a v souladu s dalšími předpisy Evropské unie o transparentnosti umělé inteligence. Označení Poskytovatel doplňuje strojově čitelným způsobem v rozsahu a ve lhůtách, které tyto předpisy stanoví.
- 24.3** Každý obsah vytvořený s využitím nástrojů umělé inteligence podléhá před zveřejněním kontrole odpovědnou osobou Poskytovatele. Poskytovatel odpovídá za soulad Výstupu s Podmínkami bez ohledu na použitý nástroj.
- 24.4** Dodá-li Partner Podklady, které jsou zcela nebo zčásti uměle vytvořeny nebo manipulovány, zejména obrazový materiál zobrazující osoby, výrobky nebo situace, které neexistují, je povinen na to Poskytovatele při dodání upozornit. Poskytovatel takový obsah označí podle odst. 24.2.
- 24.5** Rozhodnutí o omezení, pozastavení nebo ukončení Služby podle čl. 14 a 15 a rozhodnutí o odstranění obsahu podle čl. 19 nejsou přijímána výlučně automatizovaně. Je-li k jejich přípravě použit automatizovaný nástroj, rozhodnutí vždy podléhá přezkumu odpovědnou osobou Poskytovatele.
- 24.6** Poskytovatel nepoužívá obsah Partnera k trénování systémů umělé inteligence třetích osob bez jeho předchozího souhlasu.

Čl. 25 MLČENLIVOST

- 25.1** Strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o Důvěrných informacích druhé strany a nezpřístupnit je třetí osobě bez jejího souhlasu. Povinnost trvá po dobu trvání Smlouvy a tři roky po jejím skončení.
- 25.2** Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace, které jsou veřejně dostupné, na informace, které strana nabyla nezávisle a bez porušení povinnosti, a na informace, jejichž sdělení ukládá právní předpis nebo rozhodnutí orgánu veřejné moci.
- 25.3** Povinnost mlčenlivosti podle těchto Podmínek se nevztahuje na podání oznámení a na jednání směřující ke zjištění informací podle zákona č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, ve znění pozdějších předpisů, ani na sdělení informací orgánu veřejné moci v rozsahu, v jakém to ukládá právní předpis. Za takové jednání nesmí být vůči Partnerovi ani vůči osobě, která oznámení učinila, uplatněno žádné odvetné opatření.
- 25.4** Strany jsou oprávněny zpřístupnit Důvěrné informace svým zaměstnancům, statutárním orgánům, poradcům a dodavatelům v rozsahu nutném pro plnění Smlouvy, zavázali-li je mlčenlivostí ve stejném rozsahu.
- 25.5** Poskytovatel je oprávněn uvádět Partnera a jeho logo ve svém referenčním seznamu a v marketingových materiálech, ledaže Partner takové užití písemně odmítne.

Čl. 26 ODPOVĚDNOST

- 26.1** Poskytovatel odpovídá za újmu způsobenou porušením svých povinností podle Podmínek a Smlouvy.
- 26.2** Strany sjednávají, že povinnost Poskytovatele k náhradě újmy vzniklé Partnerovi z jedné škodné události nebo ze všech škodných událostí v jednom kalendářním roce je omezena částkou odpovídající ceně uhrazené Partnerem za Službu za dvanáct kalendářních měsíců předcházejících vzniku újmy, nejméně však částkou 10 000 Kč. Tato nejnižší částka se uplatní zejména v Tarifu Profil a všude tam, kde Partner za rozhodné období žádnou cenu neuhradil; omezení tak nikdy nevede k úplnému vyloučení náhrady. **Omezení podle tohoto odstavce neplatí u újmy způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti a u újmy na přirozených právech člověka; v těchto případech se náhrada poskytuje v plném rozsahu.**
- 26.3** Poskytovatel neodpovídá za ušlý zisk Partnera, za nedosažení očekávaného obratu, za počet objednávek ani za jiný obchodní výsledek. Poskytovatel dále neodpovídá za škodu vzniklou jednáním třetích osob, výpadkem sociální sítě nebo okolnostmi podle čl. 12 odst. 12.5.
- 26.4** Partner odpovídá Poskytovateli za újmu způsobenou obsahem, který dodal nebo vložil, zejména za újmu vzniklou uplatněním nároků třetích osob, sankcí uložených orgánem veřejné moci nebo náklady na obranu. Omezení podle odst. 26.2 se na odpovědnost Partnera nevztahuje.
- 26.5** Žádná ze stran neodpovídá za porušení povinnosti způsobené mimořádnou nepředvídatelnou a nepřekonatelnou překážkou vzniklou nezávisle na její vůli. O vzniku a zániku takové překážky se strany bez zbytečného odkladu vyrozmí.
- 26.6** Ujednáním o omezení náhrady újmy není dotčena povinnost strany nést sankci uloženou jí orgánem veřejné moci; takovou sankci nelze přenášet na druhou stranu bez ohledu na zavinění.

ČI. 27 DORUČOVÁNÍ A TRVALÝ NOSIČ

- 27.1** Strany si doručují na kontaktní adresy uvedené ve Smlouvě, v Objednávce nebo v záhlaví těchto Podmínek. Partner v Objednávce uvede svou obchodní firmu, sídlo, identifikační číslo, údaj o zápisu v obchodním rejstříku nebo v jiné evidenci, kontaktní e-mail a identifikátor své datové schránky, má-li ji zřízenou. Změnu kontaktních údajů je strana povinná oznámit druhé straně bez zbytečného odkladu.
- 27.2** Sdělení, u nichž Podmínky nebo Nařízení o zprostředkovatelských službách vyžadují Trvalý nosič, zejména odůvodnění podle čl. 14, 15 a 19, oznámení o změně Podmínek podle čl. 16 a vyrozumění o vyřízení stížnosti podle čl. 17, se zasílají e-mailem s přílohou ve formátu PDF, do datové schránky nebo se zpřístupní ke stažení v Rozhraní s oznámením zaslaným e-mailem.
- 27.3** Výpověď, odstoupení a jiná jednání směřující k ukončení Smlouvy se doručují do datové schránky nebo doporučenou zásilkou s dodejkou; e-mailem lze takové jednání doručit jen tehdy, potvrdí-li druhá strana jeho přijetí. To neplatí pro oznámení o ukončení poskytování Služby podle čl. 15 a pro ukončení Smlouvy Partnerem podle čl. 13 odst. 13.4 až 13.6 a podle čl. 16 odst. 16.4, která postačí doručit na Trvalém nosiči podle odst. 27.2; tím není vyloučeno jejich doručení do datové schránky.
- 27.4** Strany si sjednávají tato pravidla postupu při doručování: odesílatel je povinen zvolit způsob doručení podle tohoto článku, uchovat doklad o odeslání a na žádost její druhé straně předložit. Nepodaří-li se doručit prvním pokusem, odesílatel doručení zopakuje jiným ze sjednaných způsobů. **Podmínky nezakládají žádnou fikci doručení.** Okamžik doručení se posuzuje podle právních předpisů.
- 27.5** Lhůty stanovené v Podmínkách počínají běžet dnem následujícím po dni doručení, není-li výslovně uvedeno jinak.

ČI. 28 ROZHODNÉ PRÁVO A ŘEŠENÍ SPORŮ

- 28.1** Právní vztahy ze Smlouvy a z Podmínek se řídí právním řádem České republiky s vyloučením kolizních norem.
- 28.2** Strany se pokusí spory řešit nejprve smírně, postupem podle čl. 17 a případně podle čl. 18.
- 28.3** Pro spory ze Smlouvy a z Podmínek si strany jako podnikatelé sjednávají místní příslušnost soudu podle sídla Poskytovatele.
- 28.4** Ujednáním podle odst. 28.3 není dotčeno právo Partnera domáhat se ochrany podle Nařízení o zprostředkovatelských službách a podat podnět orgánu dozoru, kterým je v České republice Český telekomunikační úřad.

ČI. 29 ÚČINNOST, VERZE A ARCHIV PŘEDCHOZÍCH VERZÍ

- 29.1** Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem uvedeným v záhlaví. Nahrazují všechna předchozí znění, s výhradou čl. 16 odst. 16.7.
- 29.2** Každé znění Podmínek je označeno pořadovým číslem verze, datem vydání a datem nabytí účinnosti.
- 29.3** Poskytovatel vede veřejně dostupný archiv předchozích verzí Podmínek na adrese slevyaakce.cz/vop. U každé verze je uvedeno číslo, doba její účinnosti a přehled změn oproti předchozí verzi.

- 29.4** Předchozí verze Poskytovatel uchovává po dobu trvání smluvního vztahu s Partnerem a nejméně tři roky po jeho skončení. Partner je oprávněn kdykoli požádat o zaslání znění Podmínek účinného k určitému dni a Poskytovatel je zašle bezplatně na Trvalém nosiči.
- 29.5** Poskytovatel uchovává záznamy o přijetí Podmínek podle čl. 3 odst. 3.4 po tutéž dobu.

Čl. 30 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 30.1** Je-li některé ujednání Podmínek neplatné, zdánlivé nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ujednání. Strany takové ujednání nahradí ujednáním, které se mu svým účelem nejvíce blíží.
- 30.2** Partner není oprávněn postoupit Smlouvu ani práva a povinnosti z ní bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele. Poskytovatel je oprávněn postoupit Smlouvu na osobu, která převezme provoz Aplikace a Webu, a oznámí to Partnerovi nejméně třicet dnů předem; Partner je v takovém případě oprávněn Smlouvu ukončit ke dni účinnosti postoupení.
- 30.3** Změny Smlouvy se sjednávají písemně. Změny Podmínek se provádějí postupem podle čl. 16.
- 30.4** Přílohy tvoří nedílnou součást Podmínek. Přílohami jsou:
- Příloha č. 1: Rozsah plnění v jednotlivých Tarifech
 - Příloha č. 2: Technická a organizační opatření a seznam dalších zpracovatelů
 - Příloha č. 3: Ceník

PŘÍLOHA č. 1 ROZSAH PLNĚNÍ V JEDNOTLIVÝCH TARIFECH

Rozsahy uvedené v této příloze jsou proměnlivé. Jejich změna se provádí postupem podle čl. 16 Podmínek. Údaje se uvádějí za jedno zúčtovací období, není-li uvedeno jinak.

Tarif Profil

Tarif Profil se poskytuje bezplatně.

Plnění	Rozsah
Profil Obchodu	základní profil: název, logo, stručný popis, odkaz do Obchodu, zařazení do kategorií a přehled aktuálních Nabídek
Počet současně zveřejněných Nabídek	bez omezení počtu
Pozice Nabídek ve výpisu, v kategoriích a ve vyhledávání	běžné řazení podle aktuálnosti a relevance podle čl. 7
Kapacita Tarifu	bez omezení počtu Obchodů
Označení Ověřený partner	neposkytuje se
Vlastní slevový kód s měřením	neposkytuje se
Oznámení sledujícím při každé nové Nabídce	neposkytuje se
Cílené kampaňové Push oznámení	neposkytuje se
Story na sociální síti	neposkytuje se
Příspěvek na sociální síti	neposkytuje se
Zařazení do Newsletteru	neposkytuje se
Banner	neposkytuje se
Přehled dat podle čl. 9	počet zobrazení profilu Obchodu a počet prokliků do Obchodu, čtvrtletně

Tarif Start

Plnění	Rozsah
Profil Obchodu	rozšířený profil s označením Ověřený partner
Počet současně zveřejněných Nabídek	bez omezení počtu
Pozice Nabídek ve výpisu, v kategoriích a ve vyhledávání	přednostní pásmo zařazené pod Tarify Exkluzivní a Partner a nad bezplatné profily; pořadí Obchodů uvnitř pásma se během dne střídá; vyšší umístění v sekci Doporučené e-shopy podle zájmu Uživatele
Kapacita Tarifu	nejvýše 150 Obchodů
Označení Ověřený partner	ano
Vlastní slevový kód s měřením	ano

Plnění	Rozsah
Oznámení sledujícím při každé nové Nabídce	ano
Cílené kampaňové Push oznámení	jednou za Zúčtovací období, zasílané Uživatelům Aplikace s povoleným doručováním oznámení; obsah a Nabídku volí Partner, jinak je zvolí Poskytovatel
Story na sociální síti	neposkytuje se
Příspěvek na sociální síti	neposkytuje se
Zařazení do Newsletteru	neposkytuje se
Banner	neposkytuje se
Přehled dat podle čl. 9	měsíční přehled výkonu, souhrnné statistiky Katalogu a srovnání s průměrem kategorie Partnera

Tarif Partner

Plnění	Rozsah
Profil Obchodu	rozšířený profil s označením Ověřený partner
Počet současně zveřejněných Nabídek	bez omezení počtu
Pozice Nabídek ve výpisu, v kategoriích a ve vyhledávání	prémiové pozice zařazené pod Tarifem Exkluzivní a nad pásmem Tarifu Start
Kapacita Tarifu	nejvýše 25 Obchodů
Označení Ověřený partner	ano
Vlastní slevový kód s měřením	ano
Oznámení sledujícím při každé nové Nabídce	ano
Cílené kampaňové Push oznámení	jednou za Zúčtovací období, cílené na Uživatele se zájmem o kategorii Partnera; termín volí Partner
Story na sociální síti	třikrát za Zúčtovací období
Příspěvek na sociální síti	neposkytuje se
Zařazení do Newsletteru	jednou za Zúčtovací období
Banner	zařazení do rotace na úvodní obrazovce Aplikace
Přehled dat podle čl. 9	měsíční přehled výkonu a souhrnné statistiky Katalogu

Tarif Exkluzivní

Plnění	Rozsah
Profil Obchodu	rozšířený profil s označením Ověřený partner a se zvýrazněným označením Exkluzivní
Počet současně zveřejněných Nabídek	bez omezení počtu

Plnění	Rozsah
Pozice Nabídek ve výpisu, v kategoriích a ve vyhledávání	vlastní rubrika nad celým výpisem na úvodní obrazovce a nejvyšší pozice v kategoriích a ve vyhledávání
Kapacita Tarifu	nejvýše 10 Obchodů, cíleně 8 až 10
Vyhrazené pozice a exkluzivita v kategorii	jediný Partner ve své kategorii
Označení Ověřený partner	ano
Vlastní slevový kód s měřením	ano
Oznámení sledujícím při každé nové Nabídce	ano
Cílené kampaňové Push oznámení	dvakrát za Zúčtovací období, cílené na Uživatele se zájmem o kategorii Partnera; termín volí Partner
Story na sociální síti	šestkrát za Zúčtovací období
Příspěvek na sociální síti	jednou za Zúčtovací období
Zařazení do Newsletteru	dvakrát za Zúčtovací období
Banner	stálé místo na úvodní obrazovce Aplikace
Přehled dat podle čl. 9	měsíční přehled výkonu, souhrnné statistiky Katalogu a srovnání s průměrem kategorie Partnera
Péče	určená kontaktní osoba Poskytovatele a vyhodnocovací schůzka jednou za kalendářní čtvrtletí

Zúčtovacím obdobím se rozumí kalendářní měsíc podle čl. 2 odst. 2.26, není-li v Objednávce sjednáno jinak. Je-li kapacita Tarifu naplněna, Poskytovatel zapíše zájemce do pořadníku a vyrozumí jej, jakmile se místo uvolní.

Doplňková plnění

Ke dni vydání těchto Podmínek Poskytovatel žádná doplňková plnění nenabízí. Budoucí doplňková plnění a jejich ceny budou uvedeny v Ceníku.

PŘÍLOHA č. 2 TECHNICKÁ A ORGANIZAČNÍ OPATŘENÍ A SEZNAM DALŠÍCH ZPRACOVATELŮ

Technická a organizační opatření

- Šifrování přenosu dat mezi Aplikací, Webem, Rozhraním a servery Poskytovatele.
- Řízení přístupu podle rolí a zásada nejmenších nutných oprávnění.
- Vícefaktorové ověření u administrátorských přístupů.
- Evidence přístupů a změn v datech s uchováním po dobu tří let.
- Zálohování denně a ověřování obnovitelnosti záloh nejméně jednou za čtvrtletí.
- Oddělení provozního a testovacího prostředí; v testovacím prostředí se nepoužívají reálné osobní údaje.
- Postup při porušení zabezpečení včetně určení odpovědné osoby a lhůt pro ohlášení.
- Pravidelné školení osob, které mají k údajům přístup, nejméně jednou ročně.
- Přezkoumání přiměřenosti opatření nejméně jednou za rok.

Seznam dalších zpracovatelů

Zpracovatel	Sídlo nebo země zpracování	Účel zpracování
Google Ireland Limited (Firebase)	Irsko, Evropská unie	provoz databáze, úložiště a technického zázemí Aplikace a Webu
Google LLC a Apple Inc.	Spojené státy americké	doručování Push oznámení do zařízení uživatelů
PostHog, Inc.	Spojené státy americké, zpracování v Evropské unii	produktová analytika Aplikace a Webu
Meta Platforms Ireland Limited	Irsko, Evropská unie	zveřejňování Výstupů na sociální síti

Kontaktní údaje ve věcech ochrany osobních údajů

Kontaktní e-mail: info@contentiamo.com

Pověřenec pro ochranu osobních údajů, byl-li jmenován: nejmenován

PŘÍLOHA č. 3 CENÍK

Ceny jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Závazná je vždy cena sjednaná v Objednávce; tento Ceník je přehledem cen platných ke dni jeho vydání.

Tarif	Měsíčně	Na čtyři měsíce předem	Ročně předem	Jednorázový Aktivační poplatek
Profil	zdarma	·	·	·
Start	2 490 Kč	9 900 Kč	19 900 Kč	1 990 Kč
Partner	8 900 Kč	·	79 000 Kč	4 900 Kč
Exkluzivní	22 900 Kč	·	199 000 Kč	v ceně

- Při platbě na čtyři měsíce předem a při platbě na rok předem se Aktivační poplatek neúčtuje.
- Aktivační poplatek se hradí jednou při zřízení Služby; při obnovení Smlouvy ani při přechodu na vyšší Tarif se znovu neúčtuje.
- Při přechodu na vyšší Tarif v průběhu předplaceného období se doplácí pouze rozdíl cen připadající na zbývající část období.
- Je-li kapacita Tarifu podle Přílohy č. 1 naplněna, vede Poskytovatel pořadník.
- Tento Ceník je platný od 1. 9. 2026 a nahrazuje předchozí verze.